

## РЕГИСТРАЦИЈА АДРЕСЕ ЗА ПРИЈЕМ Е-ПОШТЕ

### Рок за упис адресе е-поште је 1.октобар 2019 године

Најновијим допунама Закона о привредним друштвима из јуна 2018. прописано је да је свако привредно друштво дужно да има адресу за пријем електронске поште.

Примена ове одредбе почела је 1. октобра 2018. године за сва новооснована правна лица и предузетнике, док сва постојећа морају да доставе званичну адресу своје е-поште до 1. октобра 2019. године.

То значи да електронска пошта постаје званични начин комуникације са државном управом и један од начина идентификације. А то је озбиљна ствар.

Адреса е-поште се састоји из два дела – корисничког имена и назива домена, који су спојени симболом @ који означава припадност.

Важно је да направите разлику између ваше приватне и пословне адресе електронске поште.

Приватна адреса је лична ствар. Бројни су случајеви да људи имају и неколико приватних адреса, као и да их временом мењају. Некада зато што желе, а некада зато што су приморани. Неки пружаоци ових услуга, као и неки некада популарни сервиси се временом гасе, припајају другима, мењају имена и називе домена. То људима компликује живот, али углавном није критично.

Иако је све чешће пракса да људи користе своје име и презиме као корисничко име, некада су људи регистровани надимке, скраћенице, или користили имена омиљених ликова из књига, филмова или стрипова. И то је сасвим у реду кад је у питању ваша приватна адреса е-поште.

Пословна адреса е-поште је нешто сасвим друго. Као што у CV нећете ставити фотографију са леговања или журке, тако и на пословни сајт или визит картицу не треба да ставите приватну адресу е-поште или неки други податак који ће изазвати сумњу у озбиљност ваше фирме и ваш идентитет.

Ваш пословни “имејл” вас представља у пословним односима. Да би то радио на најбољи начин – треба да буде на вашем домену.

Ако је адреса ваше фирме nazivfirme@gmail.com, ко прима ту електронску пошту? Можда сте ту адресу регистровани баш ви, али могао је то да учини било ко. Ако посао захтева да имате више службених адреса, ствари се додатно компликују.

Уколико не поседујете домен своје фирме, крајње је време да га закупите. На тај начин улажете у будућност и не морате да бринете о потенцијалним злоупотребама. Боље спречити него лечити. Зато адреса ваше пословне е-поште треба да буде – [korisnicko.ime@nazivfirme.rs](mailto:korisnicko.ime@nazivfirme.rs).

Осим што оставља утисак озбиљности и професионалности, таква адреса носи са собом гаранцију припадности одређеној фирми.

И сваки запослени који има потребе да представља фирму према трећим лицима, треба да има своју адресу на домену фирме.

Сваки пут када је поменете директно промовишете ваш бизнис.

И нема бриге да ли ће вам неко угасити или ускратити приступ налогу из било ког разлога - ако је адреса ваше е-поште на вашем домену, ви имате потпуну контролу над њим.

Ако већ имате домен и хостинг, отварање адресе е-поште на вашем домену је најчешће потпуно бесплатна ствар око које ће вам помоћи ваш хостинг провајдер.

Извор : Агенција за привредне регистре